Guía de Autodesarrollo

#02/2023

Evolución
es un camino
sin retorno.
Y el momento hace que logremos
resultados que van aún más lejos.
Después de todo, «los cohetes
no tienen marcha atrás».

Este eBook es interactivo, con enlaces internos y externos. Siempre que lo necesites, vuelve a este índice haciendo clic en el menú "Índice" en el lado superior izquierdo. Y al hacer clic en los temas a continuación, accede directamente a la página que necesita. ¡Buena jornada!

04 Modelo de aprendizaje 70:20:10

10 ¿Qué vas a encontrar aquí?

13 Un influyente activo del aprendizaje

14 Modelado de la jornada

15 Nuestros valores Ourofino

22 Resumiendo con consejos rápidos

26 Consejos acerca de entrenamientos en línea

28 Autodesarrollo: Jugar para ganar

36 Autodesarrollo: Cuidar a la gente

44 Autodesarrollo: Conectar con el mundo

¿Has notado que cuando realmente nos ponemos manos a la obra, vamos y lo hacemos, nos proponemos realizar una tarea, terminamos aprendiendo con lo que hicimos?

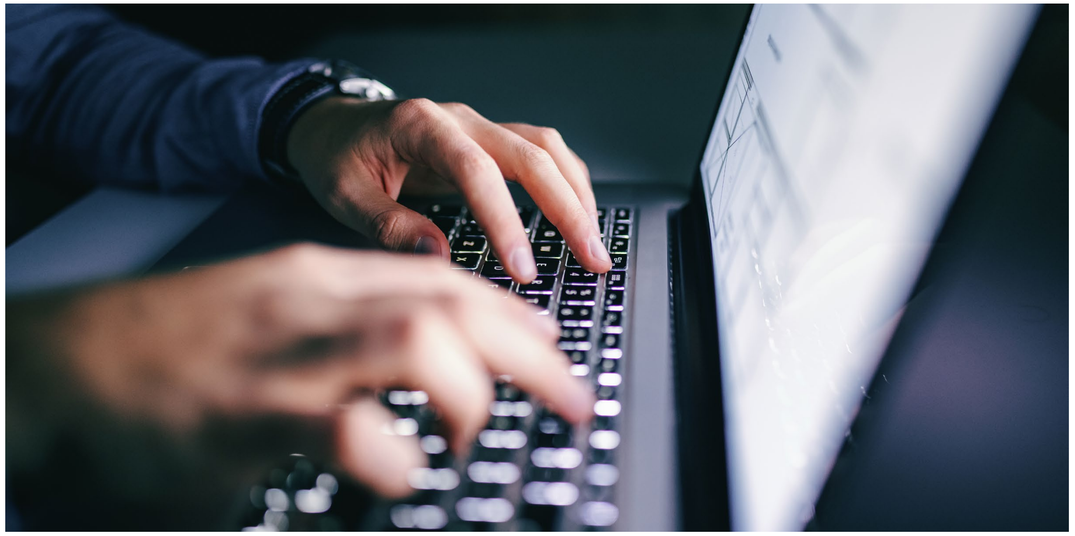
Esto es lo que predice el modelo de aprendizaje 70:20:10, junto con una ciencia llamada Andragogía.

Haz clic en el enlace al lado o apunta la cámara de tu móvil al código QR y descubre más sobre Andragogía.

Esa metodología de desarrollo propone que los adultos aprenden haciendo.

70%

de tu aprendizaje debe ser activo, ocurrir en el día a día, en la práctica, en el desempeño de tu trabajo y a través de la experiencia y reflexión del aprendizaje.



Alguien ya nos ha dicho: «Trabajar en la Ourofino es hacer un MBA práctico por año.»

¿Y sabes lo que eso significa?

Cultura. Nuestra forma de hacer las cosas por aquí.

Apunta la cámara de tu móvil al código QR y vuelve a ver el video Manifiesto Cultura Ourofino.

Refleja la Ourofino como campo de aprendizaje continuo.

Muestra lo cuánto las personas aquí tienen oportunidades de aprender haciendo, innovando y mejorando cada vez más en tus tareas diarias, por ejemplo: en la ejecución de proyectos, procesos, así como en la cobertura de vacaciones de un colega o mismo en *la rotación del trabajo*.

Eso revela que aquí estamos en colaboración y confianza. Y que podemos ir y ganar. Después de todo, nuestro desafío diario se llama resultado.

Aunque además del aprendizaje práctico, existen otras estrategias recomendadas.

¿Vamos a los 20%?

20%

de tu aprendizaje se puede obtener en el intercambio de experiencias con otras personas, por ejemplo: mentores, instructores, pares, colegas del segmento, referentes, o mismo con esa persona con una buena historia de vida que puede inspirar.

Aquí solo depende de ti e de cómo absorberás el contenido que llega, tu interés, tiempo y energía dedicados al aprendizaje marcarán la diferencia en los resultados que obtendrás.

10%

de lo que resta proviene de aprendizajes adquiridos a través de entrenamientos, conferencias, seminarios, talleres, cursos en general, así como lecturas y certificaciones.

Esta guía de autodesarrollo es un material pensado y diseñado especialmente para ti. La idea es facilitar y orientar tus esfuerzos formales de desarrollo personal y profesional, además de conectarte con los valores de #NuestraCulturaOurofino

¿Qué vas a encontrar aquí?

- Nuestros valores y comportamientos;
- Tipos de herramientas de desarrollo;
- Recomendaciones de recursos para el autodesarrollo.

Aplica las orientaciones de este material en tu día a día.

No hay evolución sin la búsqueda por el conocimiento.

En este mundo rápido, veloz, todo cambia todo el tiempo. Busca la mejora de habilidades, a través de varios cursos. Reinvéntate día tras día, no se quede atrás, no se deje tragar por el mundo. Seas más creativo, innovado y cada vez más ágil. Fomenta y promueve tu crecimiento y el desarrollo del equipo como un todo.

Protagonismo y autonomía para hacer las cosas.

Establece metas de aprendizaje diarias y seas un aprendiz por la vida.

Conoce de manera productiva, práctica y objetiva los **#NuestrosValoresOurofino**

- Comparte tus objetivos de desarrollo y tu estrategia diaria para alcanzarlos.
- Muestra a tu gerente y tus colegas los resultados que has obtenido.

Por lo tanto, te conviertes en un contribuyente clave para efectuar el ciclo de intercambio y compartir experiencias y buenas prácticas a tu alrededor.

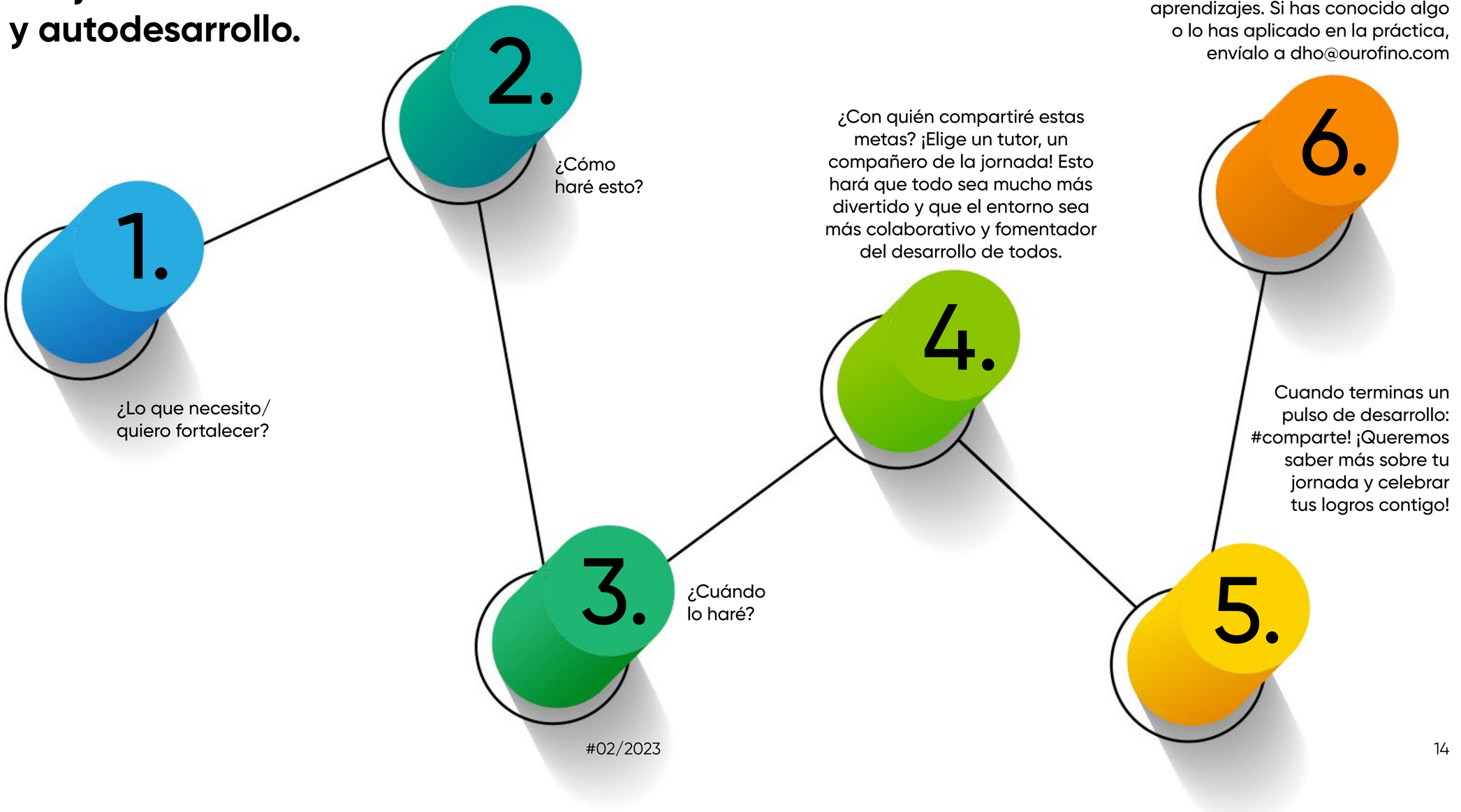
Un influyente activo del aprendizaje.

La frecuencia, el ritmo y la perseverancia muestran una buena forma de llegar a donde quieres estar. ¡Y recuerda! La atención se centra en el largo plazo, pero también nos gusta desafiar el ahora y volver a imaginar el mañana.

¿Listo para seguir?
Ven conmigo, hay más.

Modelado de la jornada de aprendizaje y autodesarrollo.

Recuerda que esta guía es un material en constante evolución y queremos compartir tus experiencias, recomendaciones y aprendizajes. Si has conocido algo o lo has aplicado en la práctica, envíalo a dho@ourofino.com



#Nosvalores

JUGAR PARA GANAR

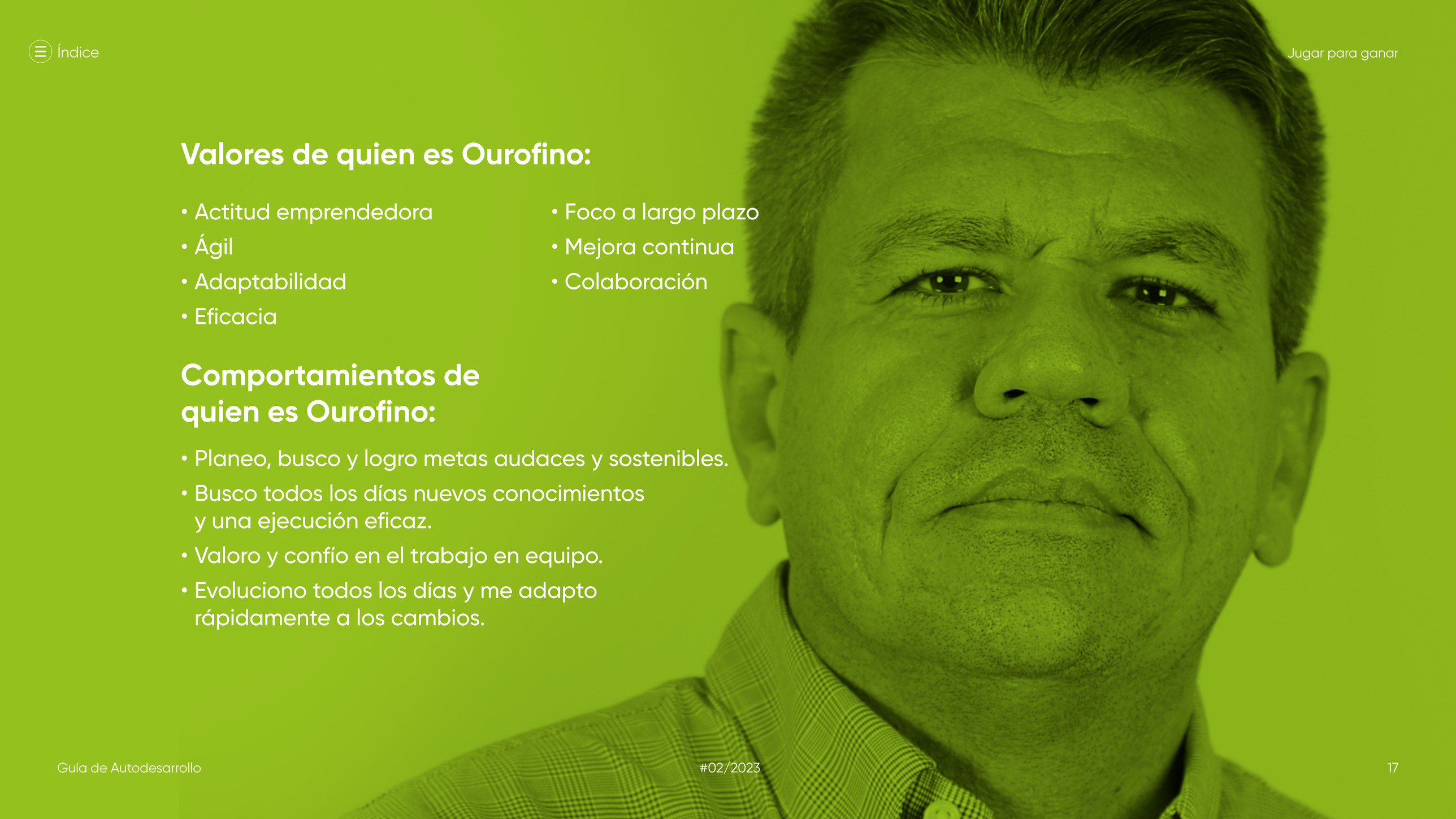
Pensamos como propietarios, somos mejores como un equipo y solo estamos satisfechos con resultados superiores y sostenibles.

Valores de quien es Ourofino:

- Actitud emprendedora
- Ágil
- Adaptabilidad
- Eficacia
- Foco a largo plazo
- Mejora continua
- Colaboración

Comportamientos de quien es Ourofino:

- Planeo, busco y logro metas audaces y sostenibles.
- Busco todos los días nuevos conocimientos y una ejecución eficaz.
- Valoro y confío en el trabajo en equipo.
- Evoluciono todos los días y me adapto rápidamente a los cambios.



CUIDAR A LA PERSONAS

Nos apasiona lo que hacemos y vamos más lejos para cuidar a las personas.

Valores de quien es Ourofino:

- Confianza
- Compromiso
- Desarrollo del liderazgo
- Reconocimiento de los empleados
- Bienestar
- Diversidad

Comportamientos de quien es Ourofino:

- Construyo relaciones de confianza y transparencia con empleados, clientes y aliados.
- Creo valor a través de un entorno diverso, inclusivo y que genere bienestar.
- Valoro y fomento el desarrollo continuo, el reconocimiento y una cultura de feedback.
- Asumo mis responsabilidades, tengo el valor y el respeto a fin de tener conversaciones difíciles y resolver problemas.

CONECTAR CON EL MUNDO

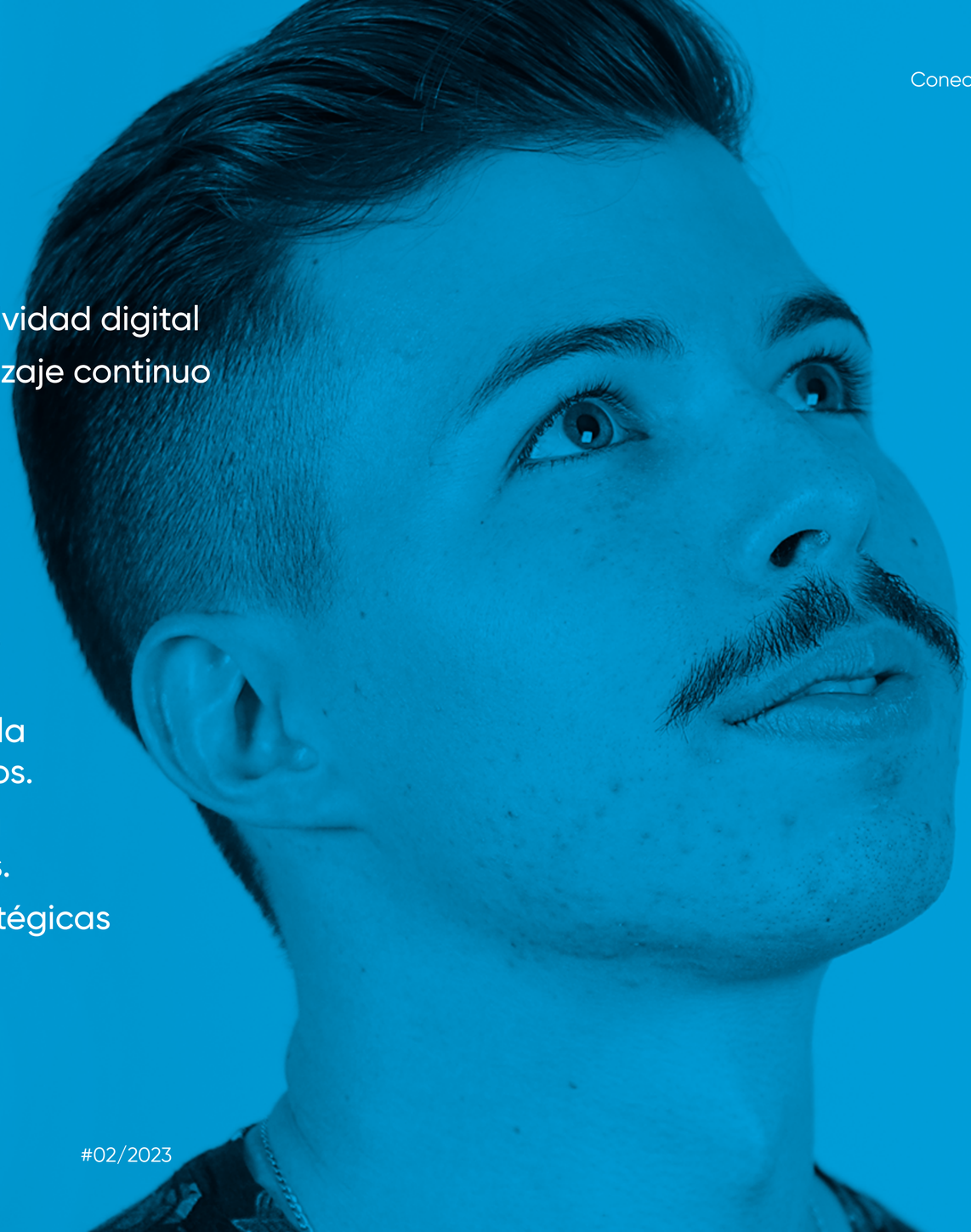
Operamos en conexión con el mundo de manera emprendedora y digital para construir alianzas e innovar.

Valores de quien es Ourofino:

- Visión global
- Alianzas estratégicas
- Innovación
- Conectividad digital
- Aprendizaje continuo

Comportamientos de quien es Ourofino:

- Adopto continuamente nuevas tecnologías para mejorar los procesos y el aprendizaje.
- Desarrollo el conocimiento digital y amplío la conectividad para aprovechar los resultados.
- Me anticipo a las tendencias e innovo en la creación de procesos, productos y servicios.
- Establezco alianzas y colaboraciones estratégicas para lograr resultados superiores.



Pensando en todo lo que hemos hablado hasta ahora, hemos creado consejos rápidos e inteligentes para que los puedas aplicar en tu vida diaria y aprender de una forma práctica y atractiva.

1

Aprender y volver a aprender. Un ciclo esencial y permanente.

Busca aprender algo nuevo cada semana. Cualquier cosa. Esto educará a tu cerebro para recibir y buscar siempre lo nuevo. Crear este hábito es fundamental para el desarrollo constante.

En un mundo ultra conectado, el contenido con contenido es el rey.

Mantenerse conectado, actualizado en diferentes formas de aprendizaje es una de las formas de mantenerse al día con los cambios.

Ahora piensa conmigo, ¿cuándo fue la última vez que hiciste algo por primera vez?

2

Aprovecha la Internet.
Con moderación, por supuesto.

La más grande fuente de contenido que tenemos y mucho de esto es gratuito.

El Google, por ejemplo, puede ayudarte mucho. Así como varias plataformas didácticas disponibles sin costo alguno.

Haz clic en el enlace al lado o apunta la cámara de tu móvil al código QR y busca algo que siempre quisiste saber.

3

Existe en las redes sociales. ¡Sucede!

Consume o produce contenido.

- Facebook
- YouTube
- WhatsApp
- Instagram
- TikTok
- Twitter
- LinkedIn

Lo digital se puede comparar con la nueva matemática. Es esencial y fundamental enfrentarlo.

Además de simplificar procesos y mejorar el aprendizaje, buscar ser una persona digital también transforma ideas y actitudes.

Aquí traemos algunas opciones de cursos ofrecidos en instituciones externas o incluso por la empresa. La acción de desarrollo consiste en buscar una formación que aporte valor, llevarla a cabo y aplicar lo que fue aprendido en tu vida diaria.

¿Solo la Ourofino me puede ofrecer entrenamientos?

No! En la Internet encontrarás una multitud de instituciones nacionales e internacionales que ofrecen entrenamiento en línea y muchos de ellos son gratuitos.

Mira los consejos que hemos preparado para ti:

Perestroika
www.perestroika.com.br

IDEO U
ideou.com/collections/innovation-courses

Echos Laboratório de Inovação
echos.cc/PT

Livework Academy
academy.liveworkstudio.com.br/todos

Para que tu desarrollo sea aún más completo y de acuerdo con nuestra Cultura Ourofino, preparamos una selección de contenido, en el que el contexto está indirectamente en armonía con cada valor deseado por Ourofino.

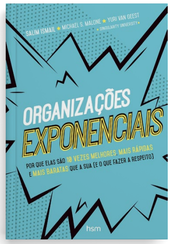
Mira consejos de libros, películas, series, podcasts, TEDs:

Libros

JUGAR PARA GANAR

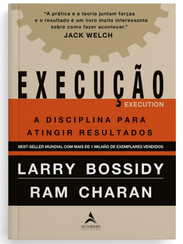
- **Mide lo que importa**
  John Doerr

  Este libro nos presenta a la metodología OKR (Objetivos y Resultados Clave) y presenta casos de empresas que han logrado un crecimiento exponencial utilizando este concepto. ¿Quieres actualizar tus conocimientos acerca de la implementación de metas? Esta es una buena referencia.



- **Organizaciones Exponenciales**
  Salim Ismail, Yuri Van Geest y Michael S. Malone

  Los autores de este libro han investigado ampliamente el estándar de comportamiento de las empresas exponenciales más importantes del mundo, como Waze, Tesla, Google y Netflix. También consideraron grandes empresas, como GE, Citibank, Coca-Cola y así traen las tendencias organizativas y tecnológicas que se pueden aplicar en otras empresas.

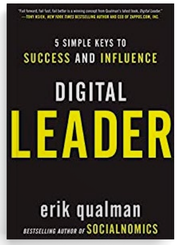


- **Ejecución**
  Larry Bossidy y Ram Charan

  Ejecución nos muestra que los logros exitosos resultan de la práctica de unir personas, estrategia y operaciones. Y, a partir de ahí, la disciplina te conectará para obtener los mejores resultados.

Libros

JUGAR PARA GANAR



- **Líder Digital**
  Erik Qualman

¿Cuál es el significado de líder digital? ¿Qué habilidades necesitarás desarrollar para adaptarte al futuro? Este libro nos muestra cómo aprovechar al máximo a todo lo que nos ofrece la era digital, evitando los errores más habituales que pueden dañar nuestro legado.

- **O Algoritmo da Vitória**
  José Salibi Neto y Adriana S. Gomes

El libro reúne lecciones de los mejores entrenadores deportivos que podemos aplicar a nuestras vidas, carreras y equipos. Al investigar a atletas como Michael Phelps y Usain Bolt, los autores presentan el algoritmo común para convertir a los atletas en campeones.

Películas y series

JUGAR PARA GANAR

Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la serie o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• El último baile

El documental sigue la temporada de los Chicago Bulls y una de sus principales estrellas, Michael Jordan. La filosofía de la serie incorpora el talento del jugador y refuerza cuánto no juega y no gana solo. Así que la serie nos inspira, mira:

1. perfeccionar siempre nuestro desempeño;
2. no importa nuestro talento o nuestra competitividad, siempre necesitaremos un equipo;
3. las cuestiones personales pueden desgastar las relaciones y desenfocarnos;
4. necesitamos estar presentes en cuerpo y alma.

Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la película o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• En busca de la felicidad

Cuando tenemos un sueño y lo ponemos como meta en nuestra vida, todos los desafíos se enfrentan con resiliencia, perseverancia y coraje. Afrontar la adversidad nos fortalece y sin duda seremos recompensados por eso.

Películas y series

JUGAR PARA GANAR

Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la miniserie o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• A vida secreta de Madam C.J. Walker

La serie se basa en la historia de vida de la empresaria estadounidense Sarah Breedlove y retrata los sueños ambiciosos y la determinación de convertirse en la primera mujer negra millonaria del país. Recomendamos la serie porque nos muestra cuánto podemos beneficiarnos de las incertidumbres, entrenar nuestra capacidad de soñar y aumentar nuestro poder para tomar decisiones de manera lógica.

Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la película o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• Invictus

Trae la historia de un equipo de rugby de Sudáfrica, que fue entrenado por un líder que los inspiró a jugar para ganar debido a un propósito más grande: la construcción de una identidad patria única – idealizada por Nelson Mandela.

Podcasts

JUGAR PARA GANAR

- **HBR IdeaCast**
  Podcast semanal producido por Harvard Business Review con pensadores líderes en administración y negocios, siempre de una manera esclarecedora y directa. (en inglés)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Like a Boss**
  Formateado en serie, con 6 episodios cada uno, el canal es gestionado por Rodrigo Dantas y Paulo Silveiro incluyendo entrevistas a líderes y fundadores de startups y empresas innovadoras, conociendo sus decisiones y cómo trabajan. (en portugués)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Vida Entrepreneur**
  Roberto Ibarra presenta canal con entrevistas diarias a emprendedores que tienen una historia inspiradora. (en español)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

TEDs

JUGAR PARA GANAR

Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Deja de ser un espectador en tu propia vida**
  Tracy Edwards

  En esta inspiradora charla, Tracy Edwards cuenta cómo fue de una "adolescente inadaptada" a "capitana de la primera tripulación femenina" en la carrera más difícil en el mar. Y ahora ella también ayuda a jóvenes de todo el mundo a hacer realidad sus sueños.

Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Estableciendo la cultura de excelencia**
  Bernardo Rezende

  En la industria del deporte, luchar por la excelencia es lo que busca todo deportista, ya que esto es lo que separa lo bueno de lo grandioso. En esta charla, el ex entrenador de voleibol Bernardinho Rezende habla sobre cómo buscó la perfección a lo largo de su carrera y cómo la perseverancia es la base del éxito.

TEDs

JUGAR PARA GANAR

Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Las habilidades humanas necesarias en un mundo impredecible**
  Margaret Heffernan

  "Cuanto más dependemos de la tecnología para ser más eficientes, menos habilidades tenemos para enfrentar lo inesperado. " Margaret Heffernan compara por qué necesitamos menos tecnología y más habilidades humanas, como la imaginación, la humildad, el coraje para resolver problemas en los negocios y en la vida, en un tiempo impredecible.

¡Fíjate a la práctica!

JUGAR PARA GANAR

Establece metas personales y profesionales.

- **¿Practicas ya ejercicios físicos?**
  Si es así, ¿qué tal buscar nuevos números, nuevos desafíos? 5, 10, 21 o 42km. Paso a paso, lo importante es atreverse y seguir.

Cortas, precisas y reales.

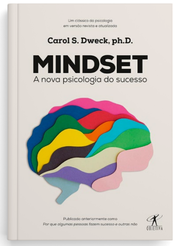
- **No practicas ninguna actividad física, ¿qué tal empezar?**
  Empieza como puedas, donde y cuando puedas, mantén el ritmo y perfeccione. Los ejercicios físicos se pueden realizar de forma individual o en grupo.

- **Aquí también podemos ejercitar los juegos intelectuales.**
  ¿Alguna vez te has aventurado a jugar al póquer o al ajedrez? Son excelentes formas de ejercitar tu cerebro y aprender nuevas estrategias.

Lo importante es dedicarte a algo para tu propio crecimiento, evolución, superación, aunque sean 20 minutos diarios, sumados a lo largo de tu vida, la transformación es significativa.

Libros

CUIDAR A LA GENTE

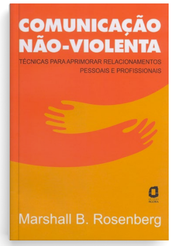


- **Mindset**
  Carol S. Dweck

  Este libro nos muestra, a través de la investigación de Carol Dweck, que la actitud mental con la que afrontamos la vida es determinante para nuestro éxito. Nuestra mentalidad define nuestra relación con el trabajo, con las personas. Las personas con growth mindset (mentalidad de crecimiento) creen en el cambio, la evolución y la diversidad. Puedes cambiar quién eres, aumentar tu inteligencia y descubrir nuevos potenciales ocultos. Quién eres y qué puedes hacer depende totalmente de ti.

- **Empieza con el porqué**
  Simon Sinek

  El autor nos inspira a pensar en cuánto nuestro sentido de propósito y pertenencia nos hacen dar lo mejor de nosotros, a favor de una causa expresiva. Y esto se llama "porqué". La claridad y la transparencia del "porqué" involucran a todos en la organización.

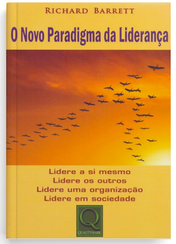


- **Comunicación no violenta**
  Marshall B. Rosenberg

  La técnica de comunicación no violenta que presenta el autor nos muestra cómo enfocarnos no en lo que hacen las personas, sino en las razones que las llevan a hacerlo, estableciendo prácticas de feedback asertivo y considerando temas como la observación, el sentimiento, las necesidades y las peticiones.

Libros

CUIDAR A LA GENTE



- **Paradigmas del liderazgo**
  Richard Barrett

  Esta referencia es para una persona que ocupa un puesto de liderazgo o que quiere ocuparlo. El libro organiza principios y conceptos para el autoliderazgo, el liderazgo con los demás, con la organización y con la sociedad.

- **Creatividad, S.A.**
  Ed Catmull

  Basado en películas de Pixar y Disney Animation, el libro nos inspira a pensar en la gestión, la evaluación de riesgos, la entrega de resultados y la pasión. Nuestra preocupación por cautivar debe ser un ejercicio diario, buscando siempre sorprender a través de nuestros servicios o productos.

- **Pon tu corazón en ello**
  Howard Schultz

  La historia de cómo Starbucks se convirtió en una gran empresa. Taza a taza revela que una empresa puede trabajar con el corazón, nutrir el alma y lograr resultados. Las personas (empleados y clientes) están en el centro de la jornada.

Películas y series

CUIDAR A LA GENTE

Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la película o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• Miss Peregrine y los niños peculiares

Basada en el libro: El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares, esta aventura trae algo que puede no parecer obvio, pero que enseña cómo lidiar con la diversidad. En este hogar, a Señorita Peregrine cuida a jóvenes con superpoderes, cada uno con su propio perfil, conviven, se ayudan y son protegidos por la líder de la casa durante una historia de suspense y magia.

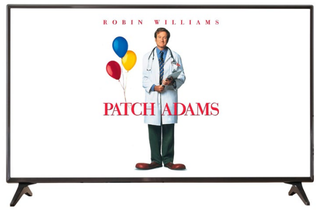
Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la película o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• Intensa-Mente

La película retrata los sentimientos de una niña, como la alegría, la tristeza, el miedo, la ira y el desagrado. Y, a través de estos personajes lúdicos, podemos observar el funcionamiento del cerebro de la niña y cómo se comporta socialmente. Esta película nos hace reflexionar sobre cómo las crisis son oportunidades para afrontar el mundo de otra manera y para redescubrirnos a nosotros mismos.

Películas y series

CUIDAR A LA GENTE



Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la película o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Patch Adams. O amor é contagioso**

  Patch Adams descubre que el humor y el afecto pueden ayudar a curar a las personas hospitalizadas. Él encuentra barreras en el camino, pero persiste, y además de no darse por vencido, ¡se atreve a hacerlo de otra manera!

Podcasts

CUIDAR A LA GENTE

- **Lidercast Café Brasil**
  Canal creado por el periodista Luciano Pires con episodios publicados semanalmente y que contienen entrevistas a personas que brillan en sus carreras. (en portugués)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **This is your life**
  Consejos y conocimientos sobre cómo tratar positivamente a las personas, conducido por Michael Hyatt. (en inglés)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Liderazgo 101.net**
  Informaciones y recomendaciones acerca de las habilidades de liderazgo. (en español)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

TEDs

CUIDAR A LA GENTE

Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **El poder de la vulnerabilidad**
  Brene Brown

  Brené Brown estudia la conexión humana, nuestra capacidad para crear empatía, pertenecer, amar. En una charla intensa y divertida, ella comparte una visión profunda de su investigación que la llevó a una búsqueda personal para conocer y comprender a la humanidad. Una charla para compartir.

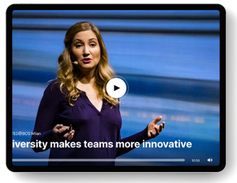
Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Como grandes líderes inspiran acciones**
  Simon Sinek

  Simon Sinek tiene un modelo simple pero poderoso de liderazgo inspirador, empezando con un círculo dorado y la pregunta: «Por qué?» Sus ejemplos incluyen la Apple, Martin Luther King Jr.

TEDs

CUIDAR A LA GENTE



Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Cómo la diversidad hace equipos**

  más innovadores
  Rocio Lorenzo

¿Son varias empresas realmente más innovadoras? Rocío Lorenzo y su equipo investigaron 171 empresas a fin de descubrir y la respuesta fue un claro “sí”. En una charla que te ayudará a construir una empresa mejor y más sólida, Lorenzo se tira de cabeza en los datos y explica cómo tu empresa puede comenzar a producir ideas más nuevas y creativas, tratando la diversidad como una ventaja competitiva.

¡Fíjate a la práctica!

CUIDAR A LA GENTE

Poniendo en práctica para cuidar a la gente. Las acciones de voluntariado son prácticas importantes para el desarrollo.

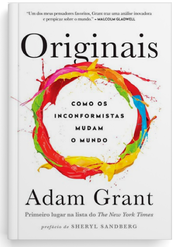
Ya sea en instituciones específicas o en acciones en asociación con la Ourofino, el acto de colaborar con el colectivo fortalece las relaciones, promueve la igualdad y la inclusión humana.

- **Otra pregunta, ¿cómo es tu ciclo de amistades?**
  Haz una lista de las 10 personas de las que más aprendes y date cuenta de cuán diversa es o no la lista.
  Por ejemplo: ¿estas personas viven en el mismo país? ¿Trabajan en el mismo segmento? ¿O hablan la misma lengua?

Date cuenta de que existe la oportunidad de diversificar el entorno con el que interactúas y aprendes.

Libros

CONECTAR CON EL MUNDO



- **Originales**
  Adam Grant

  ¿Cómo estimular nuestra creatividad? ¿Cómo promover un entorno que genere diferencias de opinión? En este libro podemos desmitificar las creencias que existen en torno a las mentes creativas.

- **Disrupt You!**
  Jay Samit

  La creatividad y la innovación se deben despegar. Este libro revela técnicas para ejecutarlas, es decir, además de la búsqueda constante de actualización de conocimientos, la aplicabilidad es fundamental para ampliar nuestro desempeño.

- **Design Thinking**
  Tim Brown

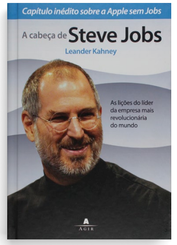
  Tim Brown es el fundador de esta metodología aplicada a los negocios. Y muestra cómo la estrategia siempre busca una forma de resolver problemas e innovar procesos a través de prácticas colaborativas.

Libros

CONECTAR CON EL MUNDO

- **Sprint**
  Jake Knapp

  Sprint trae la metodología de Jake Knapp en su experiencia en Google. Basado en co-creación, prototipado y prueba, vea cómo en 5 días es posible innovar con actividades específicas.



- **En la cabeza de Steve Jobs**
  Leander Kahney

  El libro presenta la historia, considerando las habilidades y puntos de desarrollo de Steve Jobs como es responsable por la transformación de grandes empresas como Pixar y Apple. Al mostrar las «dos caras de la moneda» podemos aprender con algunos ejemplos, como: su capacidad para innovar y tomar decisiones y cómo no aplicar ciertos comportamientos, como: el egocentrismo y la dificultad en las relaciones.

- **La forma de Disney de cautivar a los clientes**

  ¿Están de acuerdo en que el arte de cautivar a los clientes (y a todos) ha sido parte del ADN de Disney desde su fundación? El propósito de la empresa de crear felicidad hace de su cliente el centro de sus acciones. La organización de los procesos y la constancia en superar las expectativas del cliente hace que la búsqueda del conocimiento sea diaria y parte de la rutina.

Libros

CONECTAR CON EL MUNDO

- **Innovar al estilo Pixar**
  Bill Capodagli e Lynn Jackson

  ¿Quién nunca se ha sentido conmovido por las películas de la secuela Toy Story? ¿Ha se involucrado en la adrenalina de Cars o te enamoraste de Nemo? Las animaciones de Pixar traen la magia a nuestras vidas, pero además, la empresa tiene mucho que enseñarnos sobre cómo podemos conectarnos con el mundo, en busca del éxito en el entorno corporativo. Con «Innovar al estilo Pixar», escrito por Bill Capodagli e Lynn Jackson, tú encontrarás lecciones para estimular la creatividad, como la educación continua - donde los empleados de Pixar deben dedicar 4 horas a la semana a los estudios - el trabajo colaborativo y el interés en otros temas no relacionados directamente con tu área de desempeño.

Películas y series

CONECTAR CON EL MUNDO

Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la película o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• El Gran Hackeo

La película cuenta la historia del escándalo que involucró a Cambridge Analytica y las elecciones estadounidenses de 2016. La reflexión de esta referencia es acerca del uso de datos y la privacidad en la Internet.

Haz clic aquí a fin de ver el trailer de la película o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

• La red social

Presenta la historia de la creación de la red social más grande en la actualidad: Facebook. Muestra la complejidad de las personas y cómo puede influir en sus relaciones. Es desarrollado con carácter motivador para la busca de metas y proyectos.

Podcasts

CONECTAR CON EL MUNDO

- **Braincast**
  Canal actualizado semanalmente con temas relacionados con la creatividad, la innovación, la tecnología y el entretenimiento. (en portugués)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Future Squared**
  Innovación corporativa, emprendimiento y perfeccionamiento personal. Perspectivas de la economía global del siglo XXI. (en inglés)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Disruptivo. TV**
  Entrevistas a emprendedores con negocios que impactan la vida de las personas y son económicamente rentables. (en español)

  Haz clic aquí para acceder al sitio o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

TEDs

CONECTAR CON EL MUNDO

Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **The surprising habits of original thinkers**
  Adam Grant

  ¿Cómo las personas creativas tienen grandes ideas? El psicólogo organizacional Adam Grant estudia a pensadores "originales" que sueñan con nuevas ideas y actúan para llevarlas al mundo. En esta charla, aprende tres hábitos inesperados de los originales, incluyendo aceptar el fracaso. «Los originales más grandes son los que más fracasan, porque son los que más lo intentan», dice Grant. «Necesitas muchas malas ideas para obtener algunas buenas».

Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **Reinventando el pensamiento creativo**
  Luc de Brabandere

  Pensar fuera de la caja es una de las estrategias de innovación más citadas. El filósofo corporativo Luc de Brabandere reflexionó exactamente acerca de lo que estaba pasando en nuestras mentes cuando pensamos creativamente y comparte su propia perspectiva sobre esa estrategia. Él sostiene que las ideas más increíbles provienen no solo de pensar más allá del perímetro de nuestra percepción actual, sino de reubicar nuestras mentes en una caja totalmente diferente, donde las ideas preconcebidas no limitan la imaginación.

TEDs

CONECTAR CON EL MUNDO

Haz clic aquí para ver o apunta la cámara de tu móvil al código QR.

- **De donde vienen las buenas ideas**
  Steven Johson

  Muchas veces la gente suele atribuir sus ideas a momentos «¡Eureka!». Pero Steven Johnson muestra cómo la historia cuenta una historia diferente. Su fascinante recorrido nos lleva desde las "redes liquidas" de las cafeterías de Londres a la larga y lenta intuición de Charles Darwin acerca de la web de alta velocidad actual.

¡Fíjate a la práctica!

CONECTAR CON EL MUNDO

¿Conoces la práctica del benchmarking? Consiste en el proceso de buscar las mejores prácticas de gestión en una organización.

- ¿Has pensado alguna vez en cómo sería para ti alguna actividad aquí en la Ourofino, hecha en otra empresa? Mismo si es en otro segmento.
  Por ejemplo: ¿cómo es el funcionamiento de una máquina de chocolate o cómo es el proceso de venta en las empresas de servicios?

Podemos buscar el conocimiento de buenas prácticas en empresas nacionales o globales. Ampliar el alcance del intercambio de conocimientos.

- ¿Alguna vez se preguntó qué hacen las empresas japonesas de manera diferente a nosotros cuando se trata de Kaizen? El Linkedin puede ser un excelente aliado en tu búsqueda.

¿Entonces, qué te parece?

Experimenta todo el aprendizaje que has recibido y compártelo con todos los que puedas. ¡Difunde el conocimiento, sé inspiración! Y por supuesto, sigue evolucionando, buscando, descubriendo cada vez más lo nuevo.

Contribuye a este eBook

También puedes contribuir con consejos, informaciones y todo lo que puedas agregar y hacer de este eBook un material cada vez más completo y actualizado para el aprendizaje y desarrollo de todos.

Envía todo a la comunicación:
comunicacao@ourofino.com

Enseñar no se trata de transferir conocimientos, sino de crear las posibilidades para su producción o construcción.

Quien enseña, aprende al enseñar, y quien aprende, también enseña al aprender.

Paulo Freire